

## Отзыв о работе с агентством PROTEХНО

С агентством PROTEХНО мы прошли большой путь: разработали фирменный стиль, корпоративный сайт и коммуникационную стратегию, которая стала фундаментом для нашей маркетинговой деятельности.

Коммуникационная стратегия получилась системной. Она помогла нам структурировать и прояснить ключевые вещи: кто мы такие, чем отличаемся от конкурентов, какие аргументы важны для разных целевых аудиторий и через какие каналы эффективнее всего с ними работать. В документе были не только имиджевые ориентиры, но и конкретные тактические задачи — как выстроить коммуникацию в ближайший год, на что делать упор в диалогах с инвесторами, клиентами, партнёрами. Это рабочий инструмент, к которому мы регулярно возвращаемся для принятия решений.

Фирменный стиль и сайт стали продолжением стратегии. Они органично транслируют, кто мы такие. Продуманная структура сайта помогает не просто продавать, а выстраивать доверие и подкреплять нашу экспертизу в диалоге с рынком, для B2B это критически важно.

Сейчас мы продолжаем развивать маркетинг, и приятно, что у нас есть партнёр, к которому можно вернуться за следующим шагом и быть уверенными в результате.



*[Handwritten signature]* / Владимир Молодых, Генеральный директор Hive Mind AI